

Metas distritales de 2022-2023



Distrito:

H 3

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 75% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[ACTIVIDADES DE SERVICIO.pdf](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	16	25
2º trimestre	1	20	24	40
3er trimestre	1	20	45	25
4º trimestre	0	0	35	45

Clubes nuevos del AF

3

Socios fundadores del AF

60

Socios nuevos del AF

120

Bajas del AF

135

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

45

Plan de acción

[AUMENTO DE SOCIOS.pdf](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que el 12% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 80% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[DESARROLLO DE LIDERATO.pdf](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 1 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 1 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[CAMPAÑA 100.pdf](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

Crecer en 10% la cantidad de clubes ,que obtengan el premio Club Por Excelencia.

Plan de acción

[META PERSONALIZADA.pdf](#)

Enunciado de meta

Plan de acción